

**Autoritate contractantă: Primăria Municipiului Arad**  
**Achiziție prestări servicii publicitate media**  
**FORMULAR PROPUNERE FINANCIARĂ**

ofertă valabilă de la: \_\_\_\_\_

până la: \_\_\_\_\_

tip suport	total - fără TVA-	nr. articole
A. Publicitate în presa scrisă		
	Tarif mediu* A:	

tip suport	total - fără TVA-	nr.articole
B. Publicitate în audio-vizual și site-uri web	radio	
	TV	
	online	
	Tarif mediu** B:	

PROPUNERE FINANCIARĂ***	
TARIF MEDIU / articol	Lei TVA inclus

data \_\_\_\_\_

semnatura și ștampila \_\_\_\_\_

**METODOLOGIA DE CALCUL:**

Totalurile pentru fiecare tip de suport mass-media (A și B) se vor calcula însumând tarifele pentru câte un articol din fiecare categorie solicitată, conform tabelor de ofertă financiară Anexe 1-4

\*Tariful mediu A exprimat în lei / cm<sup>2</sup>

Reprezintă media aritmetică a tarifelor de publicitate în presa scrisă ofertate conform formularului ANEXA 1, respectiv totalul valorii pozițiilor ofertate împărțită la numărul de poziții ofertate

\*\*Tariful mediu B exprimat în lei / apariție

Reprezintă media aritmetică a tarifelor de publicitate la posturile radio-tv și website-urile ofertate conform formularelor ANEXE 2-4, respectiv valoarea totală a pozițiilor ofertate împărțită la numărul de poziții ofertate.

\*\*\*Propunerea financiară : se obține prin calcularea mediei ponderate între A și B, respectiv cu 80% pondere publicitate în presa scrisă și 20% publicitate în audiovizual și online, după următoarea formulă:

$$\text{TARIF MEDIU/ articol} = (80\% \times \text{Total A} + 20\% \times \text{Total B}) + \text{TVA}$$